

Reducción de costes

Aumento de beneficios

Marketing

Marketing

Operaciones

Operaciones

Admisiones

Admisiones



SAINT LEO UNIVERSITY®

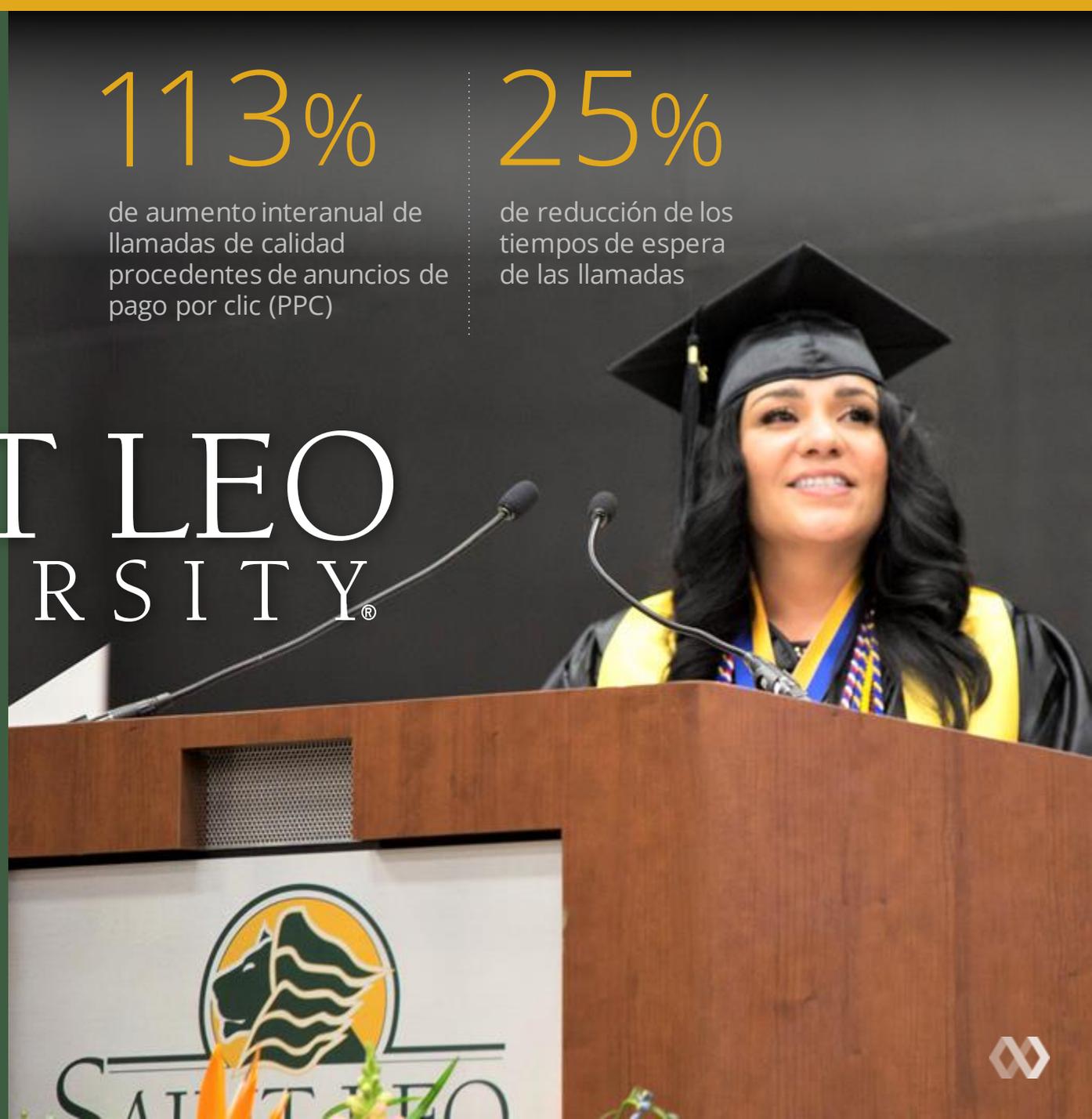
La Universidad Saint Leo se fundó en el año 1889 y en la actualidad tiene más de 14.000 estudiantes matriculados procedentes de más de 80 países. Fue una de las primeras universidades en ofrecer formación a distancia a los estudiantes, incluyendo a aquellos que estudiaban presencialmente en su campus central de Florida y en otros 35 centros regionales.

113%

de aumento interanual de llamadas de calidad procedentes de anuncios de pago por clic (PPC)

25%

de reducción de los tiempos de espera de las llamadas





Reducción de costes

Marketing

Operaciones

Admisiones

Aumento de beneficios

Marketing

Operaciones

Admisiones

Resultado

Saint Leo recibió y atribuyó con precisión un número récord de llamadas entrantes en 2019 utilizando los números dinámicos de Infinity en cada página de destino. En lo que respecta a los datos interanuales de llamadas de 2018 y 2019, obtuvo los siguientes resultados:

- Aumento del 113% de llamadas de calidad procedentes de anuncios de PPC
- Incremento del 78% del número de llamadas entrantes
- Reducción del 25% de los tiempos de espera de las llamadas, considerando el gran volumen de llamadas recibidas
- Decremento del 26% de llamadas perdidas

- Aumento del 103% del ratio de conversión de visitas que desembocan en llamadas generadas por anuncios de PPC

"Infinity ofreció una solución integral que cubría las necesidades de nuestro cliente con la posibilidad de contactar con personal de soporte, de acceder a números dinámicos y de integrarse con Salesforce de forma sencilla.

Nuestros clientes en el sector de la educación utilizan Infinity para atribuir con precisión la procedencia de las llamadas entrantes con el fin de disponer de una visión más completa del coste por lead y, en última instancia, del coste por estudiante".

Matt Bregel

Vicepresidente de medios digitales | CloudControlMedia

Integraciones:





Reducción de costes

Marketing

Operaciones

Admisiones

Aumento de beneficios

Marketing

Operaciones

Admisiones



Retos

Falta de claridad sobre el impacto de las actividades de marketing, lo que dificultaba la planificación de tácticas sin una visión del ROI.

Nula visibilidad sobre cuándo o desde dónde se recibían las llamadas, o sobre sus tiempos de espera, lo que dificultaba el trabajo del *call centre*.

Los asesores de admisión debían formarse constantemente para poder proporcionar la mejor orientación posible.

La solución de Infinity

Se identificó la fuente de marketing de cada llamada hasta el nivel de *keyword*, incluyendo la de múltiples visitas a su web.

Infinity proporcionó información sobre cuándo se recibían las llamadas, cuándo se perdían y de dónde provenían.

Las llamadas se grababan y podían catalogarse por curso, ubicación u otras variables.

Nuevas capacidades

La universidad Saint Leo ahora puede ajustar y optimizar su actividad de marketing gracias a una precisa atribución de sus conversiones.

Se puede optimizar el equipo en función de los datos de las llamadas, lo que permite ahorrar costes y ofrecer un mejor servicio.

Las llamadas más relevantes se pueden encontrar con facilidad, lo que permite mejorar la calidad de la formación de los asesores de admisión.



es.infinity.co

Inicia una conversación con nosotros hoy

 +34 911 982 008

Contáctanos

Reigate, UK

London Court
39 London Road, Reigate
Surrey, RH2 9AQ

London, UK

Floor 22, The Shard
32 London Bridge Street
London, SE1 9SG

Manchester, UK

7th Floor, Building 8
Exchange Quay
Salford Quays, M5 3EJ

New York, US

79 Madison Ave
New York
NY 10016

East Coast, US

250 South President Street
Suite 10, Baltimore
MD, 21202

West Coast, US

Three Embarcadero Center
San Francisco
CA, 94111

Madrid, Spain

C/ Gran Vía, 4
28013
Madrid

